

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Produção de amêndoas (Fonte: IBGE, 2009)

- 2007: R\$ 113.268.000,00 = 114.874 t.

Área e estados de ocorrência

- 13 a 18 milhões de ha em grandes formações contínuas;
- 11 estados: MA, PI, TO, PA, CE, BA, MG, GO, MT, RO, AM (279 municípios);
- Estima-se a área coletada em 1/3 da área total - 6 milhões ha.

Público envolvido

- 400.000 extrativistas diretamente (Almeida, 2005);
- 1.000.000 de pessoas direta ou indiretamente (Porto, 2004).

Principais produtos do coco babaçu

- Amêndoa/óleo, mesocarpo, azeite e carvão.

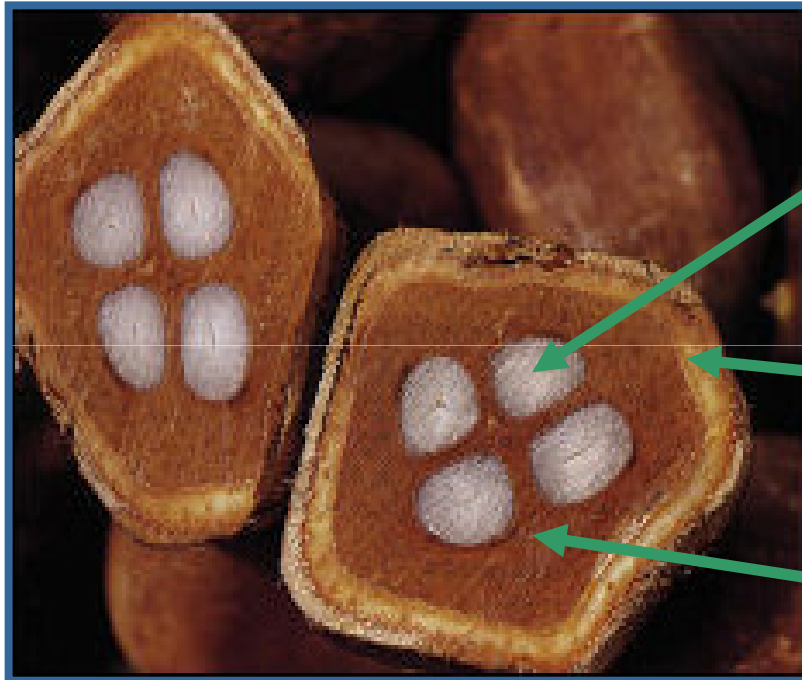
Muitas empresas

- 85 empresas que trabalham com óleo de babaçu seus derivados e outros; 04 cooperativas e 10 associações.

Exportações (Fonte: MDIC/Aliceweb, 2009)

- Em 2008, o Brasil só exportou 143 t. de óleo de babaçu;
- Representa 0,19% da produção nacional de óleo de babaçu em 2007 (75.488 t.).

Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Amêndoa: óleo e azeite

Mesocarpo: alimento e cosmético

Endocarpo: carvão ou energia

São citados mais de 64 subprodutos a partir do babaçu



Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



Máquinas e equipam. 114.874 t. R\$ 113 milhões

Corretores

Ind. refino de óleo
Ind. alimentos

99,81% Mercado Nacional

Extrativista Individual

Atravessadores

Indústria de óleo bruto e transformação

Indústria de óleo bruto

Ind. oleoquímica

0,19% Mercado externo

Extrativista Organizado

Associações

Cooperativas

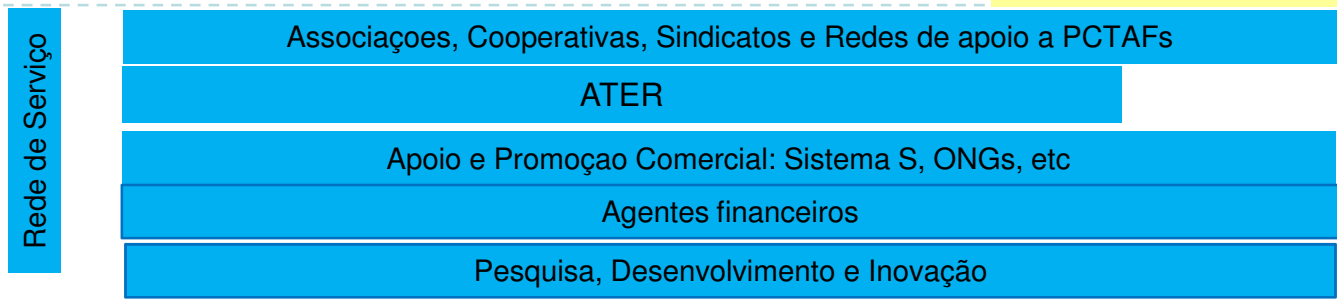
Ind. Higiene e limpeza

Ind. cosméticos

Transporte terrestre

Serviços de impressão de etiquetas, embalagens

Transporte Publicidade



Políticas setoriais

Órgãos Reguladores (marcos ambientais, sanitários e fiscais)

