



# Sociobiodiversidade no Brasil

**Gerência de Agroextrativismo  
DEX/SEDR/MMA**

# Megabiodiversidade Brasileira



# BRASIL: Principais Estatísticas

Ano Base 2009



População total (2010)	191 milhões
Área total do país	851 milhões ha
Área florestal total	516 milhões de ha
Proporção de área florestal em relação à área total do país	60,70%
Área florestal por habitante	2,7 ha
Áreas de florestas naturais	509,8 milhões de ha
Áreas de florestas plantadas	6,8 milhões de ha
Área de unidades de conservação federais	74 milhões de ha
Área de terras indígenas	106 milhões de ha
Áreas de florestas públicas cadastradas (2010)	290 milhões de ha
Área de florestas comunitárias federais	128 milhões de ha
Total de carbono armazenado nas florestas	62,6 milhões de t

# Áreas: Povos e Comunidades Tradicionais e Agricultores Familiares



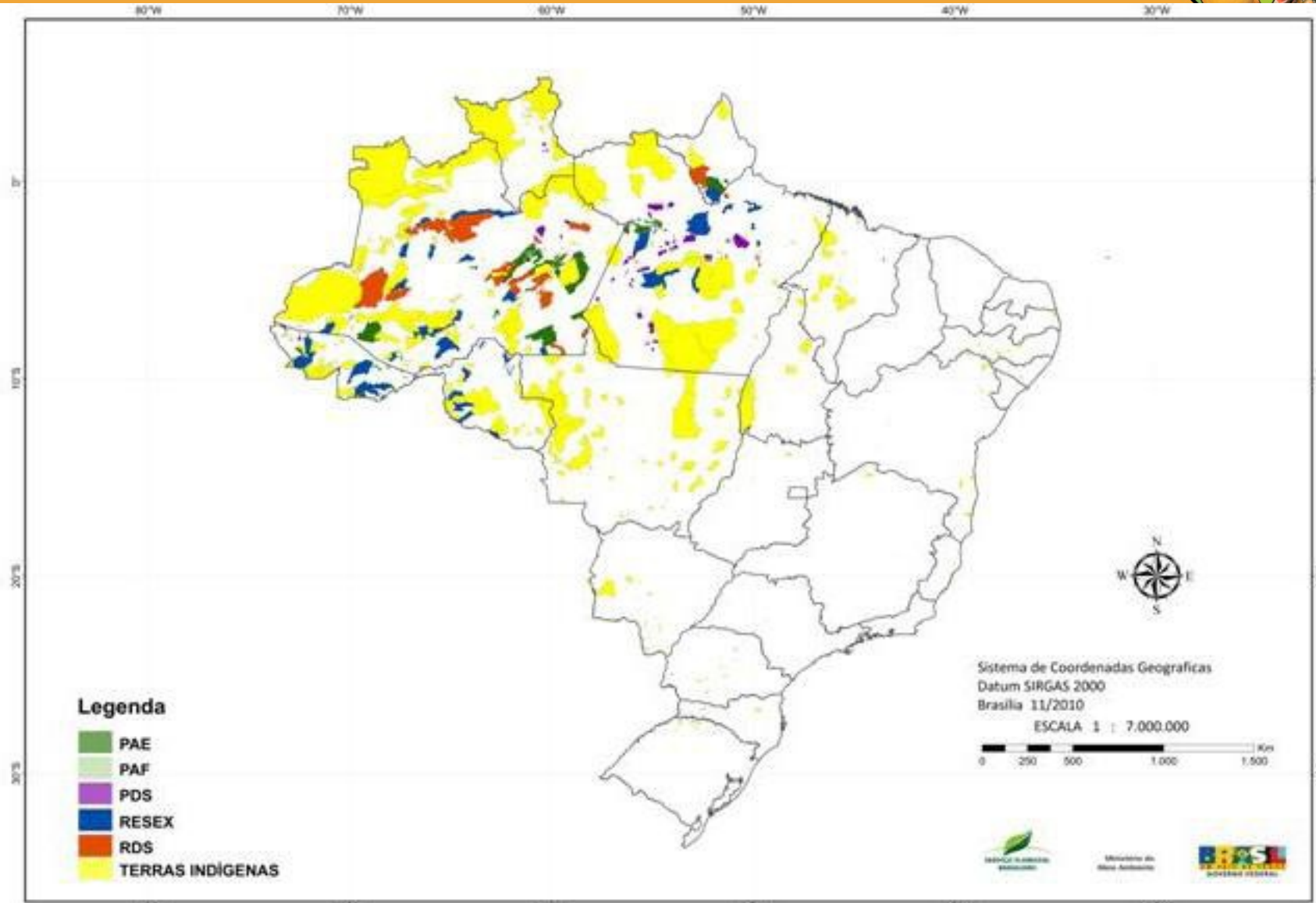
ÁREAS	Nº DE FAMÍLIAS	ÁREA (ha)
<b>Unidades de Conservação Federais</b>		
Florestas Nacionais (com populações tradicionais)	3.222	7.639.864,00
Reservas Extrativistas	54.002	12.173.174,00
Reserva de Desenvolvimento Sustentável	187	64.735,00
<b>Assentamentos Ambientalmente Diferenciados do Incra</b>		
PAEs	99.581	9.736.428,00
PDS	27.799	3.126.371,00
PAFs	1.267	286.080,00
Áreas quilombolas	4.504	248.795,00
Terras Indígenas	234 povos indígenas / 600.518 indígenas	105.672.003,00
Ribeirinhos Agroextrativistas	62.247 (cadastrados) 22.444 (titulados)	340.000
<b>TOTAL</b>	<b>213.006<sup>1</sup></b>	<b>138.947.450,00</b>

Fontes: ICMBio (2010), FUNAI (2009), FUNASA (2010), ISA (2010), INCRA (2010), SPU (2010).

1. Não considera os dados dos indígenas (e considera somente as famílias de ribeirinhos agroextrativistas tituladas).



# Localização: Áreas dos Povos e Comunidades Tradicionais e Agricultores Familiares



# Unidades de Conservação Federais (2010)



UC	Nº	Área (ha)
Proteção Integral	137	35.816.962
Uso Sustentável	172	38.437.531
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>77.308.754,06</b>

Fonte: ICMBio, 2010.

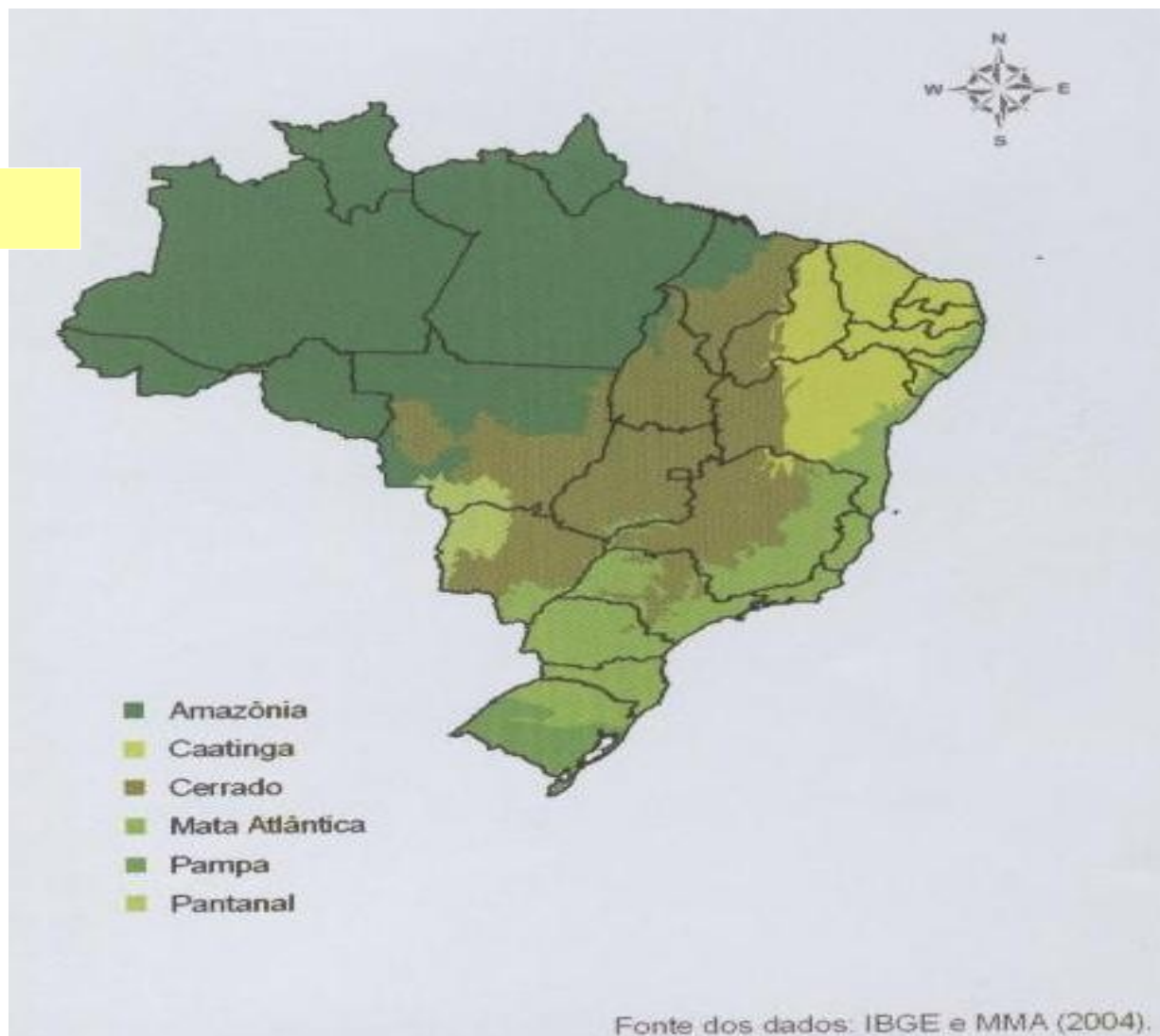
# Distribuição das UCs por Bioma



## UCs por Bioma

Amazônia	79%
Cerrado	9,9%
Mata Atlântica	4,8%
Caatinga	2,7%
Marinho Costeiro	2,3%
Pampa	0,6%
Pantanal	0%

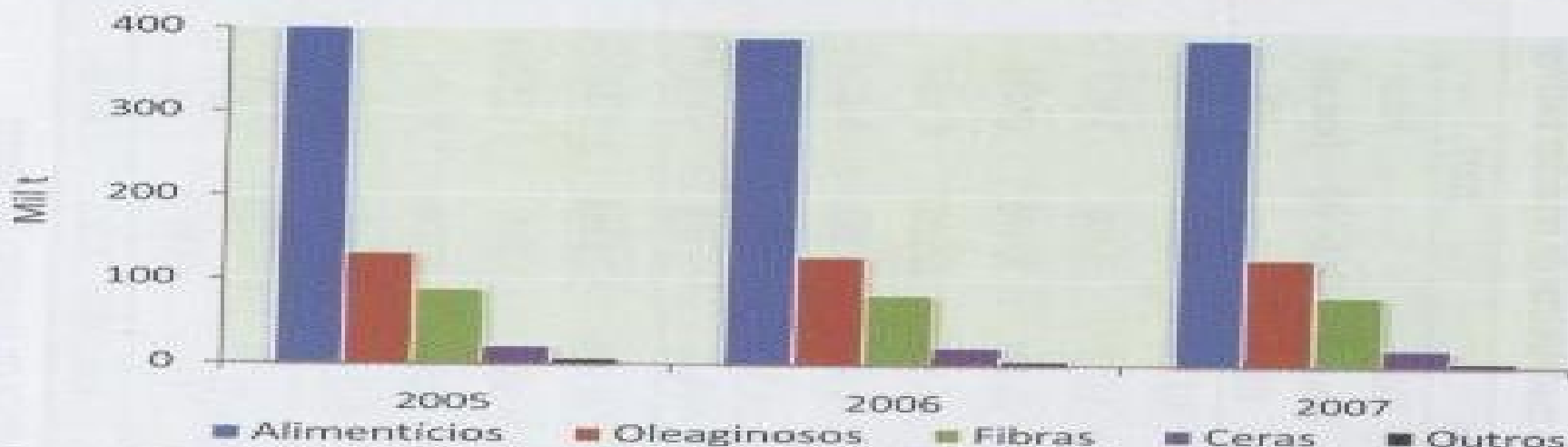
Fonte: ICMBio, 2010.



# Extrativismo



## Produtos Não Madeireiros



Quantidade de produtos não madeireiros extraídos das florestas naturais

Fonte: IBGE (2009b).

Substituir por gráfico mais atual



# Economia de Produtos Extrativistas (IBGE 2005)



## Economia Produtos Extrativistas (IBGE - 2005)

➤ **Produção primária florestal** – U\$ 5,7 bilhões

66,41% - silvicultura (florestas plantadas)

33,59% - extrativismo vegetal

➤ **Produção extrativista vegetal** – U\$ 1,9 bilhões

86,82% - Produtos madeireiros

13,18% - Produtos não- madeireiros (0,48%)

**Produção extrativista vegetal não-madeireira – U\$ 300 milhões**

# Política Ambiental Brasileira



**Foco** → **Mudanças Climáticas** → **PNMC**

**Objetivo Plano Nacional de Mudanças Climáticas (PNMC):**

- ↑ eficiência dos setores da economia;
  - ↑ participação fontes energia renovável;
  - ↑ biocombustível matriz transporte;
  - ↑ ações intersetoriais para reduzir a vulnerabilidade das populações;
- ações de ciência e tecnologia para diminuir impacto econômico de adaptação ex.: Plano Nacional de Combate a Desertificação



↓ **Desmatamento** → **Políticas** → **PAS - OAV**

- × **Plano Amazônia Sustentável;**
- × **Plano de Ação para Prevenção e Controle do Desmatamento – reduzir a perda líquida até 2015 evitando emissões 4,8 t dióxido de carbono;**
- × **Plano de Ação de Prevenção e Controle do Desmatamento e Queimadas no Cerrado;**
- × **Plano Nacional da Sociobiodiversidade e do Manejo Florestal Comunitário e Familiar**

# Diversidade Sociocultural Brasileira





## **5,2 milhões pessoas oriundas de Povos e Comunidades Tradicionais e Agricultores Familiares:**

- ✓ seringueiros,
- ✓ castanheiros,
- ✓ quebradeiras de coco babaçu,
- ✓ pescadores artesanais,
- ✓ ribeirinhos,
- ✓ pantaneiros,
- ✓ povos de terreiro,
- ✓ catingueiros, entre outros.



# *Povos e Comunidades Tradicionais*



- **Têm cultura própria e se reconhecem;**
- **Possuem organização social própria;**
- **Ocupam e utilizam recursos naturais como parte de sua identidade;**
- **Vivem baseados em conhecimentos, inovações e práticas tradicionais;**
- **Sistema de exploração dos recursos naturais é sustentável e adaptado às condições ecológicas locais;**
- **Desempenham papel fundamental na proteção da natureza e na manutenção da diversidade biológica.**

# *Políticas: Povos e Comunidades Tradicionais e Agricultores Familiares*



- × Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais (PNPCT)
- × Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (PRONAF)
- × Programa Nacional de Reforma Agrária (PNRF)
- × Política Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (PNATer)
- × Política Geral de Preços Mínimos para os Produtos da Sociobiodiversidade (PGPMBio)
- × Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)
- × Plano Nacional de Promoção das Cadeias dos Produtos da Sociobiodiversidade (PNPSB)

# Política Nacional de Desenvolvimento Sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais

**Decreto N ° 6.040, de 7 de fevereiro de 2007**

## **Objetivo geral da PNPCT**

**Promover o desenvolvimento sustentável dos Povos e Comunidades Tradicionais com ênfase no reconhecimento, fortalecimento e garantia dos seus direitos territoriais, sociais, ambientais, econômicos e culturais, com respeito e valorização à sua identidade, suas formas de organização e suas instituições.**



# **Plano Nacional de Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade**

## **Agregação de Valor e Consolidação de Mercados Sustentáveis**

Ministério do Meio Ambiente

Ministério do Desenvolvimento Agrário

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB



## Produtos Sociobiodiversidade

**Bens e serviços** (produtos finais, matérias primas ou benefícios) gerados à partir de recursos da **biodiversidade**, voltados à formação de **cadeias produtivas** de interesse dos **PCTAFs** (povos e comunidades tradicionais e de agricultores familiares), que promovam a **manutenção e valorização** de suas **práticas e saberes**, e assegurem os **direitos decorrentes**, gerando renda e promovendo a **melhoria** de sua **qualidade de vida** e do **ambiente** em que vivem.





## Objetivo Geral

Desenvolver ações **integradas** para a promoção e fortalecimento das cadeias de produtos da sociobiodiversidade.



## Eixos do Plano

- Produção e Extrativismo Sustentável
- Processos Industriais
- Mercado Institucional e Diferenciados
- Organização Social e Produtiva
- Serviços da Sociobiodiversidade



## Linhas de Ação

- Pesquisa, Desenvolvimento Tecnológico e Inovação
- Assistência Técnica e Extensão Rural
- Capacitação
- Crédito, Fomento e Incentivos Fiscais
- Divulgação e Comunicação
- Marco Regulatório



## Gestão

### **Atribuições operacionais/deliberativas**

- Grupo de Coordenação do Plano Nacional:  
MDA, MDS, MMA e CONAB

### **Atribuições consultivas**

- Câmara Nacional da Sociobiodiversidade
- Câmaras estaduais, GTs, APLs, outros.

# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



## Institucional

- PGPM, PAA, PNAE
- Governo – desenvolvendo estratégia para inclusão de PCTAFs.

## Diferenciado

- Envolvimento do Setor Empresarial com o PNPSB e estabelecimento de critérios orientadores para as relações comerciais

**Acesso  
ao  
Mercado**





## Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade

Babaçu



Castanha do-brasil



Andiroba



Carnaúba



Pequi



Açaí



Borracha



Buriti



Copaíba



Piaçava



# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



33.000 famílias beneficiadas  
R\$ 3 milhões em negócios

25.000 famílias beneficiadas  
R\$ 4 milhões em negócios





## Desafios

### Quebra de paradigmas:

- Extrativistas atribuem as dificuldades de desenvolvimento da cadeia produtiva aos intermediários
- Empresas ainda não se sentem motivadas o suficiente para investir em produtos e serviços socialmente e ambientalmente sustentáveis
- Atender demanda reprimida por produtos da sociobiodiversidade



## Desafios

- **Sustentabilidade econômica, social e ambiental dos recursos naturais**
- **Acesso aos mercados diferenciados:**
- Estabelecimento de regras/critérios para acesso diferenciado que assegurem:
  - Comércio justo/repartição de benefícios ao longo da cadeia
  - Incentivos fiscais e tributários para produtos social e ambientalmente sustentáveis
  - Selo de origem para garantia de produtos sustentáveis



## Critérios

- **Ambientais:**
  - Boas práticas de manejo
- **Econômicos:**
  - Transparência
  - Contrato e estabilidade na relação
- **Sociais:**
  - Respeito aos aspectos socioculturais



# Plano Nacional para Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade



<http://comunidades.mda.gov.br>  
Secretaria Executiva – (61) 2020 – 0984  
[planosociobio@mda.gov.br](mailto:planosociobio@mda.gov.br)



Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Ministério do

Ministério do

Meio Ambiente

Ministério do

Desenvolvimento Agrário

