

Mata Atlântica - PP

1) TÍTULO: Rede cooperativa de conservação da Mata Atlântica por meio da educação ambiental, ecoturismo, sensibilização e mobilização de grupos de atores sociais das comunidades de Fervedouro e Pedra Bonita, do Entorno do Parque Estadual da Serra do Brigadeiro/MG.

2) MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO DO PROJETO:

Pedra Bonita e Fervedouro, municípios do Entorno do Parque Estadual da Serra do Brigadeiro

3) LINHA TEMÁTICA:

USO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS NATURAIS POR MEIO DO ECOTURISMO EM ÁREAS DE RELEVÂNCIA AMBIENTAL

4) BACIAS HIDROGRÁFICAS

Bacia do Rio Piranga

5) FITOSIONOMIA DO BIOMA

6) PERÍODO DE EXECUÇÃO: 12 meses

7) PROPONENTE:

Ambiente Brasil Centro de Estudos/ABCDE

Organização:

Palavras Chaves: ONG

ENDEREÇO: Rua Verano Faria, 53, Centro

MUNICÍPIO: Viçosa

UF: MG

CEP: 36.570-000

TELEFONE: (031) 9965-4448

FAX: (31) 3899-2648

CORREIO ELETRÔNICO: ambientebrasil@redeambiente.org.br

PÁGINA NA INTERNET: www.redeambiente.org.br

7.1) COORDENADOR DO PROJETO:

Luiz Eduardo Ferreira Fontes

TELEFONE/FAX.: (31) 3899-1060/ (31) 3899-2648

EMAIL: luizfontes@redeambiente.org.br

8) RESUMO:

Este projeto tem por objetivo sensibilizar, mobilizar, capacitar e monitorar grupos específicos de atores sociais destas comunidades, de forma que os mesmos possam participar efetivamente da conservação da Mata Atlântica, buscar soluções para os problemas ambientais já identificados e utilizar os recursos naturais de potencial para o desenvolvimento do ecoturismo, de forma a promover o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida de suas populações. Nesta perspectiva, pretende-se criar uma rede cooperativa e capacitada de atores sociais que possam intervir na transformação positiva da sua realidade, a partir da participação social e capacitação, bem como do desenvolvimento inicial do ecoturismo. Pretende-se ainda propiciar aos envolvidos no ecoturismo dos dois municípios, o subsídio necessário para que possam se organizar em Consórcio para o desenvolvimento do ecoturismo, incluindo a identificação de roteiros turísticos

e capacitação dos mesmos.

A metodologia a ser adotada envolve, em todos os momentos, a participação efetiva dos seus beneficiários, de forma que as ações do projeto possam ter o seu enraizamento nas comunidades e assim, promover a sua continuidade em momentos seguintes.

8.1) RESUMO DO ORÇAMENTO TOTAL:

	PDA	CONTRAP.	TOTAL
R\$	68.735,00	25.010,00	93.745,00

9) INFORMAÇÕES GERAIS:

9.1) INSTITUIÇÕES PARCEIRAS:

- Instituto Estadual de Florestas (IEF)

Organização: Governo.

9.2) NÚMERO DE FAMÍLIAS ENVOLVIDAS:

9.3) UNIDADES DE CONSERVAÇÃO ENVOLVIDAS:

- Parque Estadual da Serra do Brigadeiro (AÇÃO INDIRETA).

9.4) ASSENTAMENTOS RURAIS, QUILOMBOLAS, TERRAS INDÍGENAS:

9.5) TIPO DE PÚBLICO ENVOLVIDO NO PROJETO: Comunidade Rural e Comunidade Urbana.

10) DESCRIÇÃO DO PROJETO:

10.1) OBJETIVO: Promover uma rede cooperativa entre os atores sociais das comunidades de Fervedouro e Pedra Bonita, do Entorno do Parque Estadual da Serra do Brigadeiro-MG, para a preservação da Mata Atlântica e para o desenvolvimento sustentável, a partir da participação social, educação ambiental e aproveitamento dos recursos naturais existentes para o ecoturismo.

10.2) METAS/ATIVIDADES:

META 01: Sensibilizar e mobilizar as comunidades para a importância da preservação da Mata Atlântica e da participação efetiva das comunidades enquanto elemento fundamental de transformação positiva da sua realidade (220 pessoas envolvidas): INCLUINDO: Visitar as prefeituras dos municípios para compartilhar a aprovação do projeto. Criação de logomarca e desenvolvimento de material publicitário do projeto. Visitar cada comunidade para divulgar, discutir e confirmar quais são os critérios estabelecidos para a seleção dos integrantes (02 visitas por município, totalizando 04 visitas).

META 02: Promover a capacitação dos grupos de trabalho sobre os problemas ambientais específicos de cada comunidade e das potencialidades existentes em cada um deles, possibilitando ações voltadas para a solução dos problemas ambientais identificados e utilização dos recursos naturais existentes, em busca do desenvolvimento sustentável: INCLUINDO: Realizar 07 seminários de capacitação para os grupos de trabalho das comunidades. Promover oficinas de treinamento específico para cada grupo de trabalho de cada comunidade, totalizando 15 oficinas.

META 03: Orientar e monitorar o planejamento e realização das atividades iniciais específicas de cada grupo em cada uma das comunidades, INCLUINDO: Promover encontros semanais em cada município com os grupos de trabalho (20 encontros, sendo 10 em cada município).

META 04: Desenvolver material de divulgação das ações ambientais e dos roteiros de turismo ecológico nas cidades, INCLUINDO: Desenvolver roteiros de Ecoturismo, sendo: 02 trilhas interpretativas, 02 trilhas de montanhismo, 05 vias de escalada em rocha com variados graus de dificuldade, 01 circuito de arvorismo e 01 tirolesa, 02 roteiros de rapel ou cascade, 01 roteiro de bóia cross, 01 trilha para cavalgada e cicloturismo. Desenvolver o site na internet. Desenvolver material de divulgação do projeto e dos roteiros de ecoturismo (Folders e placas de sinalização). Desenvolver uma resenha em formato digital.

META 05: Realizar o encerramento das atividades do projeto e propor o acompanhamento e monitoramento contínuo das atividades de cada comunidade através de parceria entre a ONG e as Prefeituras, INCLUINDO: Visitar as comunidades para agendar uma data, em consenso, para encerramento das atividades do projeto e propor a continuidade do monitoramento. Promover um evento solene de encerramento do projeto e divulgação dos resultados alcançados.

10.3) PRODUTOS E SERVIÇOS:

Palavras Chaves: Roteiro Ecoturístico (trilhas, escalada, circuitos), Formação de Multiplicadores.

10.4) ATIVIDADES:

Palavras Chaves: Visitar as comunidades e as prefeituras, Criação de logomarca, Capacitação, Seminário, Oficina, Encontro, Roteiro Ecoturístico, Evento.

10.5) COMUNICAÇÃO:

Palavras Chaves: Site Internet, Folders, Placas de sinalização, Resenha Digital.

10.6) DIAGNÓSTICO INICIAL:

10.7) AVALIAÇÃO DE MEIO TERMO:

10.8) AVALIAÇÃO FINAL:

11) ANEXOS: