

Projeto: Apicultura e Industrialização de Frutas

Entidade Executora: Conselho Indigenista Missionário Norte I

Local: Presidente Figueiredo-AM

Bioma: Amazônia

Endereço: Rua Cupiúba, 01

Telefone: (92)324-1171

Orçamento total:

US\$	PDA	CONTRAP.	TOTAL
	210.000	90.000	300.000

A questão: Baixa renda das famílias e uso de técnicas inadequadas para exploração da pequena propriedade rural.

Objetivo geral: Desenvolver uma apicultura e cultura de frutas, principalmente regionais e variadas, assim como a manipulação caseira de seus produtos, e assim oferecer instrumentos que fortaleçam a economia, a saúde, a autonomia frente ao poder dos grandes projetos necrófilos da natureza e de sua variedade, que crie na população o prazer de viver no meio dessa variedade. Ocupação leve, ágil e não predatória das áreas indígenas e das terras de pequenos agricultores, visando sua proteção de eventuais invasões.

Objetivos específicos:

- Melhorar e diversificar a renda e a alimentação familiar, por meio de: produtos apícolas: cultivo e manipulação industrial caseira de frutas (cupuaçu, banana, jambo, abacate, carambola etc),
- Tecnologia caseira e treinamento: com base em experiências já desenvolvidas por entidades como Embrapa, INPA, Emater, assim como experiências desenvolvidas in loco com bons resultados; Produção de frutas, sem uso de agrotóxicos, e sua industrialização caseira;
- O projeto visa atingir três áreas locais: Comunidade de São João de Urubuí, onde já existem duas experiências incipientes de apicultura com abelhas africanizadas e cultivo de frutas; Comunidade de Igarapé Canastra a 30 quilômetros da cidade de Presidente Figueiredo,

Atividades:

- Limpeza dos terrenos; captura de enxames de abelhas; plantio de sementes e mudas; construção de colméias, apiários e abrigos;
- Acompanhamento das abelhas; industrialização caseira de frutas; produção de remédios caseiros; realização de cursos e seminários

Principais dificuldades: Atrasos no repasse de recursos por parte do Banco do Brasil, causando transtorno e insegurança nos beneficiários;

Estratégia de disseminação: Apostilas, folders, material dos cursos

Resultados:

- Durante o período de apoio do PDA o projeto implantou 21 apiários, capturou 250 colméias de apis e 180 de melipônias; realizou 10 cursos e diversas reuniões de avaliação; implantou ponto de comercialização, onde também funciona o Museu da Abelha, utilizado para atividades de educação ambiental. Pelo proposto no projeto, a entidade conseguiu superar suas metas.
- Foram promovidos avanços significativos na técnica de criação de abelhas, a começar pelo conceito, que é diferente de apicultura. Nesse novo conceito o criador reduz o número de caixas de apis e introduz caixas de melipônias.