

Questionário diagnóstico da ENCEA

Este questionário foi enviado para diferentes atores/instituições que podem colaborar com o diagnóstico da comunicação e da educação ambiental em Unidades de Conservação, entorno, zona de amortecimento e corredores ecológicos.

O diagnóstico subsidiará a elaboração do documento inicial da Estratégia Nacional de Comunicação e Educação Ambiental no âmbito do Sistema Nacional de Unidades de Conservação (ENCEA), que será disponibilizado em consulta pública em breve.

Procure preenchê-lo até o final, não deixando perguntas sem respostas e utilizando-o de acordo com a realidade a qual você pertence. Caso sua instituição atue em mais de uma Unidade de Conservação, procure responder um questionário para cada, de forma que aborde as diferentes realidades.

Em seguida, salve o questionário respondido em seu computador e envie anexado, por email, para o endereço encea@mma.gov.br.

Agradecemos a participação!

Questionário

Nome:

Instituição:

Cargo que ocupa:

Endereço:

Cidade/Estado:

Cep:

Telefone (com DDD):

Email:

Em qual Unidade de Conservação atua?

Onde?

No entorno

Dentro da Unidade de Conservação

Dentro da UC e em seu entorno

Em que ano foi criada a Unidade de Conservação em que você atua?

1. Caso sua instituição não desenvolva ações de comunicação e educação ambiental no âmbito do SNUC, responda quais podem ser considerados os motivos.

Não há vontade política

Outras atividades são consideradas prioritárias. Quais?

Faltam recursos financeiros

Faltam recursos humanos

Não há atividades de comunicação e/ou educação ambiental previstas no Plano de Manejo da UC

Outros. Quais?

2. A Unidade de Conservação em que sua instituição atua é:

Federal

Estadual

Municipal

Particular

3. A qual categoria pertence à Unidade de Conservação em que sua instituição atua?

- Unidade de Proteção Integral: Estação Ecológica
- Unidade de Proteção Integral: Reserva Biológica
- Unidade de Proteção Integral: Parque Nacional
- Unidade de Proteção Integral: Monumento Natural
- Unidade de Proteção Integral: Refúgio de Vida Silvestre
- Unidade de Uso Sustentável: Área de Proteção Ambiental
- Unidade de Uso Sustentável: Área de Relevante Interesse Ecológico
- Unidade de Uso Sustentável: Floresta Nacional
- Unidade de Uso Sustentável: Reserva Extrativista
- Unidade de Uso Sustentável: Reserva de Fauna
- Unidade de Uso Sustentável: Reserva de Desenvolvimento Sustentável
- Unidade de Uso Sustentável: Reserva Particular do Patrimônio Natural

4. A Unidade de Conservação em que sua instituição atua tem Plano de Manejo?

- Sim
- Não
- Não sei

5. O plano de manejo da UC em que atua está em operação?

- Sim
- Não
- Não sei

6. Você conhece o Plano de Manejo da Unidade de Conservação em que atua?

- Sim
- Não
- Não sei

7. O Plano de Manejo da Unidade de Conservação em que sua instituição atua prevê ações de comunicação?

- Sim
- Não
- Não sei

8. O Plano de Manejo da Unidade de Conservação em que sua instituição atua prevê ações de educação ambiental?

- Sim
- Não
- Não sei

9. Existe Conselho de Gestão na Unidade de Conservação em que sua instituição atua?

- Sim
- Não
- Não sei

10. O Conselho de Gestão da Unidade de Conservação em que sua instituição atua reúne-se periodicamente?

- Sim
- Não
- Não sei

11. O Conselho de Gestão da Unidade de Conservação em que sua instituição atua é:

Consultivo

Deliberativo

12. O Conselho de Gestão da Unidade de Conservação em que sua instituição atua é paritário?

Sim

Não

13. A instituição da qual você faz parte participa/contribui com o Conselho de Gestão?

Sim

Não

Por quê?

14. Que atividades de educação ambiental e comunicação em Unidades de Conservação ou entorno sua instituição desenvolve?

Trilha interpretativa

Excursões guiadas

Ecoturismo com caráter educativo

Apoio aos visitantes

Exposições

Atividades nas escolas

Educomunicação socioambiental *

Relações com a mídia alternativa

Divulgação das ações na mídia de massa

Campanhas educativas na mídia de massa

Divulgação na mídia especializada em meio ambiente

Campanhas educativas na mídia especializada

Elaboração de materiais audiovisuais

Elaboração de publicações educativas

Elaboração e distribuição de panfletos e materiais informativos

Cursos, capacitações ou treinamentos

Pesquisa

Outras. Quais?

15. Que estruturas para desenvolver ações de educação ambiental ou comunicação sua instituição utiliza na Unidade de Conservação ou entorno?

Centro de visitantes

Escola

Tele-centro

Sala Verde

Rádio Comunitária

Outras. Quais?

16. As atividades de EA são desenvolvidas com base em que linha(s) político-pedagógica(s)?

Alfabetização ecológica

Ecopedagogia

Educação ambiental crítica

Educação ambiental transformadora

Educação ambiental emancipatória

Educação no processo de gestão ambiental

Outras. Quais?

Não sei.

17. Em que documentos, bases legais “são embasadas” as ações de educação ambiental e de comunicação desenvolvidas na Unidade de Conservação e/ou entorno?

Lei nº 6938/81: Política Nacional de Meio Ambiente

Lei nº 9795/99: Política Nacional de Educação Ambiental (PNEA) e Decreto nº 4281/02, que regulamenta a PNEA

Programa Nacional de Educação Ambiental (ProNEA)

Lei nº 10.650: dispõe sobre o acesso público aos dados e informações ambientais existentes nos órgãos e entidades integrantes do SISNAMA

Tratado da Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global.

Lei nº 9985/00: Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza (SNUC) e Decreto nº 4340/02, que regulamenta o SNUC

Decreto nº 5758/06, que institui o Plano Nacional de Áreas Protegidas (PNAP)

Deliberações das Conferências Nacionais de Meio Ambiente

Plano de Manejo da Unidade de Conservação

Leis estaduais de meio ambiente

Política Estadual de Educação Ambiental

Programa Estadual de Educação Ambiental

Leis municipais de Meio Ambiente

Carta da Terra

Agenda 21

Outros. Quais?

18. Quais os objetivos das ações de comunicação e EA que sua instituição desenvolve?

Desenvolver conhecimentos, habilidades, competências, atitudes que contribuam para a construção de sociedades sustentáveis.

Desenvolver conhecimentos, habilidades, competências, atitudes que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Atividades de formação continuada

Contribuir para a organização de grupos (voluntários, associações, cooperativas, comitês, redes, entre outros).

Incorporar a educação ambiental na formulação e execução das atividades de licenciamento.

Fomentar a participação no processo de criação de Unidades de Conservação.

Fomentar a participação no processo de gestão de Unidades de Conservação.

Educação ambiental para a conservação, recuperação e melhoria do meio ambiente.

Campanhas nos meios de comunicação de massa, para disseminar informações e práticas sustentáveis.

Estimular empresas e instituições a desenvolver programas de capacitação de funcionários.

Difundir a legislação ambiental.

Criar espaços de debate sobre mecanismos de articulação social, fortalecendo práticas comunitárias e garantindo a participação da população nos processos decisórios.

Estimular e apoiar instituições a pautarem suas ações com base na Agenda 21.

Estimular e apoiar pesquisas científicas.

Incentivar a valorização da cultura, memória e paisagem, bem como a interação entre saberes tradicionais e populares e os conhecimentos técnico-científicos.

Promover a inclusão digital para dinamizar o acesso a informações sobre meio ambiente.
Promover e apoiar a produção e disseminação de materiais didático-pedagógicos e instrucionais.
Sistematizar e disponibilizar informações sobre experiências exitosas e apoiar novas iniciativas.
Produzir e aplicar instrumentos de acompanhamento, monitoramento e avaliação das atividades de EA.
Inserir a educação ambiental, de forma transversal, nas atividades de ensino em todos os níveis.
Outros. Quais?

19. Que públicos são envolvidos com as ações de educação ambiental e comunicação que sua instituição desenvolve?

Comunidades e povos tradicionais residentes
Comunidade do entorno
Público de visitação
Comunidade científica
Estudantes
Funcionários/professores de instituições de ensino
Gestores públicos
Educadores e comunicadores ambientais
Técnicos extensionistas e agentes do desenvolvimento rural
Fiscais ambientais
Produtores rurais
Lideranças comunitárias rurais
Lideranças comunitárias urbanas
Tomadores de decisão de entidades públicas
Tomadores de decisão de entidades privadas
Servidores e funcionários públicos, privados ou não-governamentais
Grupos voluntários
Membros dos poderes legislativo ou judiciário
Sindicatos, movimentos ou redes sociais
Instituições religiosas
População em geral
Outros. Quais?

20. Sua instituição trabalha em parceria com outras instituições ou grupos? Se sim, quais?

Governo Federal
Governo Estadual – Secretaria de Meio Ambiente ou Secretaria de Educação
Governo Municipal
Redes de Educação Ambiental
Redes de Comunicação Ambiental
Coletivo Educador
Comissão Interinstitucional de Educação Ambiental (CIEA)
Coletivo Jovem
Empresas
ONGs
Instituições de ensino
Conselho Gestor da UC
NEAs/Ibama
Grupos, Conselhos Comitês Comunitários

Fórum de Agenda 21
COM-Vidas
Movimentos Sociais
Organismo internacional
Outros. Quais?

21. Que temas/conteúdos sua instituição aborda nas ações de educação e comunicação ambiental no âmbito do SNUC que desenvolve?

Conservação da biodiversidade
Mudanças climáticas
Recursos hídricos
Recursos naturais
Valorização cultural dos povos e comunidades tradicionais
Conhecimento tradicional e repartição de benefícios
Saúde ambiental
Qualidade de vida
Gestão participativa
Regulação fundiária
Incêndio florestal
Caça de animais silvestres
Espécies ameaçadas de extinção
Espécies exóticas e/ou invasoras
Ecoturismo
Biofilia e sentido de pertencimento à natureza
Geração de emprego e renda na área protegida e entorno
Risco e conflito socioambiental
Voluntariado
Desenvolvimento local
Plantas medicinais
Extratativismo
Manejo sustentável
Gestão de recursos pesqueiros
Outros. Quais?

22. Que dificuldades sua instituição encontra para trabalhar ações de educação ambiental e de comunicação nas áreas protegidas e entorno?

Financeira/econômica
Ausência de técnicos qualificados
Ausência de veículos de comunicação e/ou dificuldade de acessá-los
Dificuldade para mobilizar o público
Desconhecimento de métodos eficientes/eficazes para implementar ações de EA e comunicação
Dificuldade de avaliação dos resultados
Outras. Quais?

23. A quais condições você atribui o sucesso das ações de comunicação e/ou educação ambiental em UCs?

À destinação específica de recursos para comunicação e educação ambiental
À facilidade de produção de mídia interativa (peças e produtos de comunicação)
As atividades de comunicação e/ou educação ambiental são consideradas prioritárias na instituição.

À participação e controle social

À existência de equipe específica para desenvolver ações de comunicação e/ou educação ambiental

À existência de equipe qualificada para trabalhar comunicação e/ou educação ambiental no âmbito de UCs

Às parcerias com outras instituições ou projetos para apoio técnico

Às parcerias com outras instituições ou projetos para apoio financeiro

À facilidade de inserção da temática nos meios de comunicação

À facilidade no acesso a materiais/equipamentos para elaboração e execução das ações de comunicação e/ou educação ambiental

24. A instituição em que você atua destina recursos especificamente para atividades de comunicação e/ou educação ambiental?

Sim

Não

25. Possui equipe técnica responsável pelas atividades de comunicação e/ou educação ambiental?

Sim

Não

26. Que mecanismos de financiamento e/ou apoio sua instituição utiliza em sua ação de comunicação ou educação ambiental?

Recursos provenientes do Fundo Nacional de Meio Ambiente (FNMA)

Recursos provenientes do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE)

Apoio por meio de chancelas de órgãos públicos ou privados

Patrocínio

Recursos de emendas parlamentares

Financiamento por Fundos estaduais e/ou municipais

Recursos provenientes de compensação ambiental

Recursos provenientes de multas ambientais

Trabalho voluntário

Fundos e editais de comunicação

Leis de incentivo à comunicação e cultura

Taxa de visitação ou ingresso

Recursos advindos de Organismos Internacionais

Outros quais?

27. Sua instituição utiliza mecanismos de acompanhamento/avaliação das atividades de comunicação e educação ambiental que desenvolve? Quais?

Sim

Não

28. Em uma escala de zero (pouco importante) a cinco (muito importante), que importância você diria que esta instituição atribui às ações de comunicação e/ou educação ambiental?

1

2

3

4

5

29. Sua instituição conhece algum estudo/diagnóstico sobre a Comunicação ou a Educação Ambiental em Unidades de Conservação? Como é possível acessá-lo?

30. Que instituições e/ou pessoas você poderia indicar para participar da elaboração desta estratégia?

Nome:

Contato:

Nome:

Contato:

Nome:

Contato:

* Educomunicação é um termo cunhado, inicialmente, pelos pesquisadores Mário Kaplun e Ismar de Oliveira Soares e, segundo este último, pode ser definido pelo campo da inter-relação entre a comunicação e a educação, sendo o educador o profissional que demonstra capacidade para elaborar diagnósticos e de coordenar projetos neste campo.

No contexto em que o DEA/MMA o aplica, a educomunicação está relacionada à educação socioambiental, de forma que o educador tem como atribuições: a implementação de programas de "educação ambiental para a comunicação" e de "comunicação para a educação ambiental", favorecendo ações que permitam que grupos de pessoas (educadores ou públicos da EA) se relacionem adequadamente com o sistema de meios de comunicação enquanto abordam temáticas da EA. Além disso, é papel da educomunicação socioambiental o assessoramento aos educadores ambientais e comunicadores no adequado uso dos recursos da comunicação como instrumento de expressão da cidadania e, assim, da educação ambiental.